



Instruktioner Abonnemangsbetalning, Förenklad kortbetalning samt MIT

Beskrivning

MIT (Merchant Initiated Transactions)

Denna transaktion initieras alltid av Kunden och tillhör därför en kategori av transaktioner som kallas MIT (Merchant Initiated Transactions).

I tillfälle Kunden har behov för att genomföra Transaktioner utan att Slutkunden aktivt medverkar eller rimligen kan anses kunna medverka till att genomföra Transaktionen (exempelvis Abonnemangsbetalning) kan en MIT genomföras om Kunden och Swedbank Pay så skriftligen överenskommit.

Kunden genomför MIT genom att använda lagrad Kontokortsinformation baserat på ett skriftligt avtal mellan Kunden och Slutkunden innehållande villkor för hur och i vilket syfte Kontokortsinformation får användas av Kunden.

När avtal om MIT ingåtts med Slutkunden ska den första Transaktionen alltid genomföras med Stark kundautentisering.

Efterföljande MIT kan genomföras utan Stark kundautentisering.

MIT kan vara en Abonnemangsbetalning (Recurring) eller en Unscheduled MIT.

MIT kan innebära förhöjd Serviceavgift.

Kunden står för risken för alla MIT i enlighet med punkt 10 i Tjänstevillkor Kortinlösen.

Unscheduled MIT

Denna transaktion används främst när köpbeloppet kan variera mellan dragningarna, och skillnad från Abonnemangsbetalningar där beloppet alltid måste vara samma vid varje dragning. Slutkunden ger Kunden ett godkännande att beloppet kan variera på grund av karaktären av vara/tjänst som levereras.

Inom branscher som Hotell och Fordonsuthyrning finns speciella typer av Unscheduled MIT. Kontakta Swedbank Pay för mer information.

Skillnaden mellan Abonnemangsbetalning och Unscheduled MIT

	Abonnemangsbetalning	Unscheduled MIT
Krav på skriftligt avtal/medgivande mellan Kunden och Slutkunden	Ja	Ja
Beloppspolicy	Endast fast belopp vid varje dragning, variabelt belopp tillåts ej	Variabelt belopp tillåts
Periodicitet	Endast fast överenskommen periodicitet tillåts för varje dragning, variabel periodicitet tillåts ej	Variabel periodicitet tillåts
Stark kundautentisering	Nej, endast vid initiala transaktionen eller vid ändring	Nej, endast vid initiala transaktionen eller vid ändring
Slutkunden aktiv vid köpet	Nej, endast vid initiala transaktionen när avtalet överenskommes	Nej, endast vid initiala transaktionen när avtalet överenskommes
Kunden initierar Transaktionen	Ja, endast den återkommande	Ja, endast den återkommande
Riskreducering/Liability shift (skydd mot Återdebitering bedrägliga Transaktioner)	Endast för den initiala Transaktionen när medgivandet från Kortkunden registreras i samband med ett köp (beloppet är känt)	Nej, på grund av att beloppet i initiala Transaktionen är noll.
Referensnummer (så kallat Trace/Transaction-ID) från initiala transaktionen krävs för återkommande dragningar	Ja	Ja
Lagrad Kontokortsinformation hos Kunden (Betalväxel) används	Ja	Ja

Förenklad kortbetalning via Internet

En Förenklad kortbetalning initieras alltid av Slutkunden och tillhör därför en kategori av transaktioner som kallas CIT (Consumer Initiated Transactions).

Förenklad kortbetalning är en form av betalning där Slutkunden på ett bekvämt sätt använder hos Kunden lagrad Kontokortsinformation och slipper då manuellt ange denna vid varje köp. Det kallas också "card on file".

Vid Förenklad kortbetalning hämtas lagrad Kontokortsinformation via Teknisk utrustning eller motsvarande.

Alla köp skall enligt lagstiftning initieras av Slutkunden och Auktoriseras med Stark kundautentisering.

Inför att en Slutkund registrerar sig för Förenklad kortbetalning skall denne acceptera Kundens köpvillkor inklusive information om syftet med Förenklad kortbetalning.

Slutkunden ska kunna avbryta sin Förenklade kortbetalning utan hinder och med omedelbar verkan.



Auktorisationen ska innehålla belopp och i det fall inget belopp skall debiteras i samband med registreringen ska kunden genomföra en så kallad Statuskontroll med Stark kundautentisering. En sådan Statuskontroll innehåller nollbelopp.

Förenklad kortbetalning inklusive all information om tidigare utförda betalningar kräver att Slutkunden identifierar sig på Säljstället via inloggning eller motsvarande. Användarnamn ska vara minst sex tecken och lösenord minst sex tecken och innehålla minst två men maximalt fyra siffror. Lösenordet får inte innehålla kända kunddata så som exempelvis namn eller personnummer.

En påloggnings-session från Slutkunden på Säljstället ska upphöra att gälla efter maximalt 15 minuters inaktivitet alternativt att lösenord anges inför varje Transaktion.

I det fall Säljstället utgörs av en App eller motsvarande skall Slutkunden påminnas om att installera och använda viruskydd och brandvägg. Slutkunden ska även instrueras att använda senaste version av operativsystem. Vidare får inga bakdörrar eller möjlighet till fjärradministration finnas.

Slutkunden ska vid installation av App informeras om att det inte är tillåtet att installera denna på manipulerad enhet (s.k. jailbreak). App eller motsvarande gränssnitt bör om möjligt detektera om Slutkundens enhet (ex. mobiltelefon) är manipulerad och vid sådan upptäckt neka användande av Förenklad kortbetalning.

Gemensamma krav

Kontokortsinformation som lagras i syfte att möjliggöra Abonnementbetalning eller Förenklad kortbetalning skall lagras i enlighet med vid var tid gällande säkerhetskrav utfärdade av Varumärkesföreningarna och enligt PCI DSS. Endast trunckerad Kontokortsinformation får lagras hos Kunden.

Slutkunden ger Kunden ett skriftligt medgivande att debitera lagrad Kontokortsinformation. Detta medgivande ska alltid autentiseras med Stark kundautentisering.

Köpvillkoren skall också innehålla information om hur ändringar i villkoren meddelas Slutkunden.

När ny eller ändrad Kontokortsinformation för Abonnementbetalning eller Förenklad kortbetalning registreras skall denna autentiseras med Stark kundautentisering och Säkerhetskod.

Swedbank Pay kan i förekommande fall begära att inloggning till Slutkundens profil hos Kunden med bakomliggande lagrad Kontokortsinformation ska genomföras med Stark kundautentisering.

Vid förändring av Slutkundens användaruppgifter eller lösenord ska de nya uppgifterna bekräftas via e-post till Slutkunden.

Transaktion till Swedbank Pay ska innehålla särskild information om Abonnementbetalning eller Förenklad kortbetalning och i förekommande fall typ av Unscheduled MIT.

Abonnementbetalningar

Abonnementbetalning är en form av återkommande betalning där Slutkunden låter Kunden dra ett förutbestämt fast belopp samt bestämma periodicitet från Slutkundens Kontokort, exempelvis en gång i månaden. Det kallas också "Recurring". Abonnementbetalningar initieras alltid av Kunden och tillhör därför en kategori av transaktioner som kallas MIT (Merchant Initiated Transactions). Abonnementbetalningar har ett omfattande regelverk både från Visa och Mastercard som även ligger i linje med krav från konsumenträttsorganisationer. Dessa regelverk sammanfattas och beskrivs i instruktionerna i detta dokument.

Följande regler gäller för återkommande dragningar som initieras av Kunden som utför Abonnementbetalning där Slutkunden har samtyckt till att Kunden tillhandahåller löpande och/eller periodisk leverans av en tjänst, medlemskap, fysiska produkter eller digitala varor.

- Kundens telefonnummer eller hemsidaadress ska skickas som marknadsnamn i varje Transaktion.
- Det fasta belopp och periodicitet som Slutkunden godkänt för dragning får inte ändras utan Slutkundens medgivande vilket sker med Stark kundautentisering.

Auktorisation ska alltid innehålla överenskommet belopp.

- I det fall inget belopp skall debiteras i samband med registreringen ska kunden genomföra en så kallad Statuskontroll med Stark kundautentisering. En sådan Statuskontroll innehåller noll i belopp.
- Beloppet i en Abonnemangsbetalning måste alltid vara detsamma vid varje dragning. Om beloppet kan vara olika vid varje dragning ska en annan typ av transaktion inom kategorin MIT användas, se nedan under rubriken MIT.
- Referensnumret (Trace-ID) som erhålls vid den initiala transaktionen där Kortkunden godkänner medgivandet ska alltid sparas och sedan skickas med i efterföljande dragningar. Kontrollera med din Betalväxel hur detta referensnummer finns tillgängligt.
- Efterföljande dragning med Abonnemangsbetalning initieras alltid av Kunden och kan därför inte göras med 3D Secure och Säkerhetskod. Kunden står dock för all risk för exempelvis bedrägliga Transaktioner.
- Alla Abonnemangsbetalningar ska skickas för Auktorisation. I det fall Auktorisation nekas får dragning ej genomföras.
- Om en Auktorisation nekas på grund av att kortet är spärrat får en ny Auktorisation inte genomföras. Om Auktorisation nekas av andra anledningar får maximalt två nya försök genomföras.
- Inför att en Slutkund registrerar sig för Abonnemangsbetalning skall denne acceptera Kundens köpvillkor inklusive information om belopp och periodicitet och eventuell tidsbegränsning för när dragningar kommer att ske.
- Kunden måste visa abonnemangsvillkoren samtidigt med en begäran om registrering av Kontokortsinformation. Upplysningen måste innehålla priset som kommer att debiteras och med vilken frekvens (till exempel "Du kommer att debiteras 199,00 Kr per månad tills du avbryter abonnemanget"). Om Kunden använder prova på tjänster/gratis-erbjudanden måste också villkoren för provperioden visas, inklusive eventuella initiala avgifter, provperiodens längd, priset samt frekvensen för den efterföljande abonnemanget (till exempel "Du kommer att debiteras 29,00 Kr idag för en 30-dagars provperiod. När provperioden är slut debiteras du 199,00 Kr varje månad tills du avbryter abonnemanget.").
- Visa abonnemangsvillkoren tydligt och tydligt på alla webbsidor för betalningar och beställningar
- Spara Slutkundens aktiva val och godkännande av abonnemangsvillkoren. Att tillhandahålla en länk till en annan webbsida eller kräva att Slutkunden utökar en meddelanderuta eller bläddrar ner på webbsidan för att se abonnemangsvillkoren uppfyller inte detta krav.
- Omedelbart efter det att Slutkunden genomfört en beställning av ett abonnemang ska Kunden omgående skicka en bekräftelse till Slutkunden via ett e-postmeddelande eller annan elektronisk kommunikationsmetod som inkluderar abonnemangsvillkoren och tydliga instruktioner om hur Slutkunden avbryter abonnemanget.
- Varje gång Kunden genomför en godkänd Auktorisation, måste Kunden förse Slutkunden ett transaktionskvitto via ett e-postmeddelande eller annan elektronisk kommunikationsmetod som innehåller instruktioner för att avbryta prenumerationen (och därigenom dra tillbaka tillstånd för eventuella efterföljande återkommande debiteringar/dragningar). Slutkunden kan välja bort att få dessa meddelanden.
- Kunden måste tillhandahålla en online eller elektronisk avbokningsmetod (liknande att avbryta prenumeration på e-postmeddelanden eller någon annan elektronisk metod) eller tydliga instruktioner om hur man avbryter som är lättillgängliga online (som en "Hantera prenumeration" eller "Avbryt prenumeration"-länk på Kundens hemsida).
- För alla abonnemang där dragningsfrekvensen är var sjätte månad (180 dagar) eller mindre, måste Kunden skicka en elektronisk påminnelse till Slutkunden minst sju dagar men inte mer än 30 dagar före nästa datum för dragning som inkluderar abonnemangsvillkoren och tydliga instruktioner om hur Slutkunden avbryter abonnemanget. Kommunikationen måste tydligt hänvisa i ämnesraden att den avser kommande dragningar till Slutkunden, exempelvis "Viktig information om kommande dragningar på ditt kort". Meddelandet måste skilja sig från marknadsföringskommunikation som annars skickas till Slutkunden.

Prova på tjänster/gratis-erbjudanden (free trials)

I detta fall erbjuds Slutkunden att köpa ett abonnemang för att automatiskt få en eller flera fysiska produkter (såsom kosmetika, hälsovårdsprodukter eller vitaminer), digitala varor eller tjänster på återkommande basis (veckovis, månadsvis, halvårsvis eller årligen). Som det används i det här avsnittet betyder termen "produkt" en fysisk produkt eller en digital vara.

- Abonnemanget initieras genom ett avtal mellan Slutkunden och Kunden där Slutkunden samtycker till att från Kunden få ett prov av produkten eller tjänsterna (antingen gratis eller till ett pris) under en provperiod. Provet kan vara större, lika med eller mindre än den produkt som tillhandahålls av Kunden under abonnemangsperioden.
- Med provperiod avses en förbestämd tidsperiod under vilken Slutkunden kan utvärdera produktens eller tjänstens egenskaper såsom dess kvalitet eller användbarhet för att avgöra om Slutkunden vill köpa produkten eller tjänsten på en engångsbasis eller återkommande eller returnera produkten (om möjligt) till Kunden.

Efter att provperioden har löpt ut kan Kunden använda Kortkortsinformation som Slutkunden har tillhandahållit till Kunden för att skicka in dragningar på återkommande basis varje gång produkten skickas, levereras eller på annat sätt görs tillgänglig för Slutkunden, tills antingen:

- Slutkunden vidtar åtgärder för att säga upp avtalet med Kunden genom att meddela uppsägning av abonnemang;
- Kunden säger upp avtalet; eller
- Abonnemanget löper ut.

Följande gäller för återkommande dragningar i samband med prova på tjänster/gratis-erbjudanden där Kunden erbjuder digitala varor eller tjänster:

För digitala varor och tjänster

- För digitala varor och tjänster som erbjuder en provperiod längre än sju dagar: Minst tre dagar och högst sju dagar före utgången av provperioden måste Kunden skicka en påminnelse till Slutkunden om att abonnemanget kommer att påbörjas om Slutkunden inte säger upp abonnemanget, eller närhelst villkoren ändras. Detta meddelande måste innehålla de grundläggande villkoren för abonnemangsplanen och tydliga instruktioner om Slutkunden avbryter. Denna påminnelse kan skickas via e-post eller annan elektronisk metod.

För fysiska produkter:

- Återkommande dragningar måste innehålla samma Kundnummer och marknadsnamn som användes i den initiala transaktionen.
- Efter att provperioden för en fysisk produkt har löpt ut måste Kunden tillhandahålla följande information till Slutkunden och få Slutkundens uttryckliga samtycke i samband med denna information innan Kunden kan skicka en Auktorisation avseende den initiala återkommande dragningen för transaktionen för produkten i full storlek eller ordinarie pris:
 - Datum då abonnemangsperioden börjar
 - Transaktionsbeloppet
 - Transaktionens datum

OBS: Efter att Slutkunden har gett sitt samtycke får Kunden inte ändra detta transaktionsdatum. Ett senare betalningsdatum kan dock erbjudas av Kunden före samtycke, om Auktorisationen nekas av Kortutgivaren på grund av otillräckliga medel hos Slutkunden.

- Kundens namn som det kommer att visas på Kortinnehavarens kontoutdrag/internetbank
- Instruktioner för att avsluta den återkommande debiteringen som till exempel att säga upp abonnemanget efter Slutkundens önskemål.

Varje gång Kunden genomfört en godkänd Auktorisation, måste Slutkunden få kvitto via ett e-postmeddelande eller annan elektronisk kommunikationsmetod (såsom ett SMS) inklusive instruktioner för avslut av den återkommande dragningen (dvs avbryta abonnemanget). Om Kunden förser Slutkunden med ett kvitto trots att Auktorisationen avvisats, måste detta kvitto ange orsaken till den avvisade Auktorisationen.

- Kunden måste ge Slutkunden en skriftlig bekräftelse i antingen papperskopia eller elektroniskt format minst sju (7) dagar i förväg när någon av eller båda av följande händelser inträffar:
 - Slutkundens provperiod löper ut
 - Kunden reviderar villkoren
 - Den återkommande dragningen har avslutats av antingen Kunden eller Slutkunden. I vilket fall meddelandet måste skickas senast sju dagar efter Slutkundens beslut att avbryta

Exempel på några användningsfall avseende Abonnemangsbetalningar

1. Registrering av Kontokortsinformation för framtida Abonnemangsbetalningar utan köp/beställning

En Slutkund kan lagra sin Kontokortsinformation hos Kunden för framtida Abonnemangsbetalningar utan att göra en betalning vid tidpunkten för lagring. I detta användningsfall kräver Swedbank Pay att Kunden via sin Betalväxel initierar en begäran om autentisering av Slutkunden via 3D Secure, markerad som en betalningsautentisering (meddelandekategori "01"), men med belopp noll. Det säkerhetsvärde (så kallat AAV) som erhålls från denna 3D Secure-begäran måste sedan användas i en Auktorisation med hjälp av en så kallad Statuskontroll (så kallad AVR/ASI), med belopp noll. Kontrollera med din Betalväxel hur detta påverkar din uppkoppling/anslutning till Betalväxeln.

Om lagring av Kontokortsinformation ska genomföras utan att göra en betalning initialt för ett abonnemang men där det framtida återkommande beloppsintervallet är känt måste 3D Secure-autentiseringen göras för det förväntade högsta framtida transaktionsbeloppet i samma serie av återkommande transaktioner. Men beloppet i Statuskontrollen ska fortfarande vara noll.

Transaktionsflöde (belopp okänt)

- Autentisera belopp 0 (noll) i 3D Secure
- Skicka Statuskontroll med belopp 0 (noll)
- Om godkänd Statuskontroll, lagra Kontokortsinformationen

Transaktionsflöde (belopp känt)

- Autentisera det högsta förväntade transaktionsbeloppet i 3D Secure
- Skicka Statuskontroll med belopp 0 (noll)
- Om godkänd Statuskontroll, lagra Kontokortsinformationen

2. Abonnemang/prenumeration fast tid

Slutkunden ska betala 399 kronor och få tillgång till abonnemanget i 4 månader. Abonnemanget/prenumerationen avslutas automatiskt efter 4 månader.



Transaktionsflöde

- a) Autentisera belopp 399 Kr i 3D Secure
- b) Skicka Auktorisation initialt med belopp 399 Kr
- c) Dra 399 Kr första månaden
- d) Skicka ingen Auktorisation eller dragning varje månad eftersom abonnemanget redan är betalt i förskott

Transaktionen ska EJ markeras som Abonnemangsbetalning.

3. Abonnemang tillsvidare med kampanjpris

Slutkunden ska betala 30 kr per månad i 3 månader. Därefter kostar abonnemanget 149 kronor (ord. pris) per månad. Sägs abonnemanget upp inom 3 månader avslutas abonnemanget efter kampanjperioden och totala kostnaden blir 90 kronor. Väljer Slutkunden att inte säga upp sitt abonnemang går det automatiskt över till ett tillsvidareabonnemang för 149 kronor per månad.

Transaktionsflöde

- a) Autentisera det högsta beräknade månadsbeloppet 149 Kr i 3D Secure
- b) Skicka Auktorisation initialt med belopp 30 Kr
- c) Vid varje dragning, skicka Auktorisation på 30 Kr varje månad.
- d) Om Auktorisation godkänns, dra 30 Kr
- e) Efter att kampanjperioden är slut, vid varje dragning skickas Auktorisation på 149 Kr
- f) Om Auktorisation godkänns, dra 149 Kr

4. Abonnemang med första månaden utan avgift

Registrering av Kontokortsinformation för framtida Abonnemangsbetalningar i samband med köp/beställning med första månaden gratis och efterkommande dragningar 199 Kr i månaden.

Transaktionsflöde

- a) Autentisera det högsta beräknade månadsbeloppet 199 Kr i 3D Secure
- b) Skicka Statuskontroll initialt med belopp 0 Kr
- c) Vid varje dragning efter den första gratismånaden, skicka Auktorisation på 199 Kr varje månad
- d) Om Auktorisation godkänns, dra 199 Kr

5. Prishöjning

Den 1 april kommer priset för abonnemanget höjas från 159 kr till 179 kr per månad. Befintlig Slutkund kommer ha tillgång till Abonnemanget för 159 kr i månaden fram t.o.m. 1 augusti. Därefter övergår det till det nya priset. Nytt skriftligt medgivande från Slutkunden behöver inhämtas.

Transaktionsflöde

- a) Autentisera det nya månadsbeloppet 179 Kr i 3D Secure i samband med inhämtande av nytt skriftligt medgivande
- b) Skicka Auktorisation initialt med belopp 179 Kr
- c) Om Auktorisation godkänns, dra 179 Kr



6. Byte från Abonnemangsbetalning till Unscheduled MIT

Utgångsläget är att Kunden har Abonnemangsbetalning i dag. På grund av att beloppet i Abonnementet kan variera, exempelvis varje månad så måste det ske en övergång till Unscheduled MIT. Nytt skriftligt medgivande från Slutkunden behöver inhämtas om sådant finns för Abonnemangsbetalning.

Transaktionsflöde

- a) Autentisera ett nollbelopp i 3D Secure i samband med inhämtande av nytt skriftligt medgivande
- b) Skicka Auktorisation med aktuellt belopp
- c) Om Auktorisation godkänns, dra aktuellt belopp vid aktuell överenskommen tidpunkt

Exempel på några användningsfall avseende Förenklad kortbetalning

1. Registrering av Kontokortsinformation för framtida Förenklad kortbetalning utan köp/beställning

En Slutkund kan lagra sin Kontokortsinformation hos Kunden för framtida Förenklade kortbetalningar utan att göra en betalning vid tidpunkten för lagring. I detta användningsfall kräver Swedbank Pay att Kunden via sin Betalväxel initierar en begäran om autentisering av Slutkunden via 3D Secure, markerad som en betalningsautentisering (meddelandekategori "01"), men med belopp noll. Det säkerhetsvärde (så kallat AAV) som erhålls från denna 3D Secure-begäran måste sedan användas i en Auktorisation med hjälp av en så kallad Statuskontroll (så kallad AVR/ASI), med belopp noll. Kontrollera med din Betalväxel hur detta påverkar din uppkoppling/anslutning till Betalväxeln.

Transaktionsflöde (belopp okänt)

- a) Autentisera belopp 0 (noll) i 3D Secure
- b) Skicka Statuskontroll med belopp 0 (noll)
- c) Om godkänd Statuskontroll, lagra Kontokortsinformationen

2. Registrering av Kontokortsinformation för framtida Förenklad kortbetalning i samband med köp/beställning

En Slutkund kan lagra sin Kontokortsinformation hos Kunden för framtida Förenklade kortbetalningar i samband med en betalning vid tidpunkten för lagring. Kontrollera med din Betalväxel hur detta påverkar din uppkoppling/anslutning till Betalväxeln.

Transaktionsflöde (belopp känt)

- a) Autentisera transaktionsbeloppet i 3D Secure
- b) Skicka Auktorisation med samma transaktionsbelopp som ovan
- a) Om godkänd Auktorisation, lagra Kontokortsinformationen
- b) Leverera vara/tjänst

3. Efterföljande köp med Förenklad kortbetalning

Transaktionsflöde

- a) Autentisera transaktionsbeloppet i 3D Secure
- b) Skicka Auktorisation med samma transaktionsbelopp som ovan autentisering
- c) Om Auktorisationen godkänns, leverera vara/tjänst